

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektöründe büyüme Aralık'ta güç kazandı

Önemli Noktalar:

- PMI, son 13 ayın en yüksek düzeyi olan 52,2'ye yükseldi
- Üretim, yeni siparişler ve ihracatta büyüme hızlandı
- Maliyetlerdeki baskı azaldı

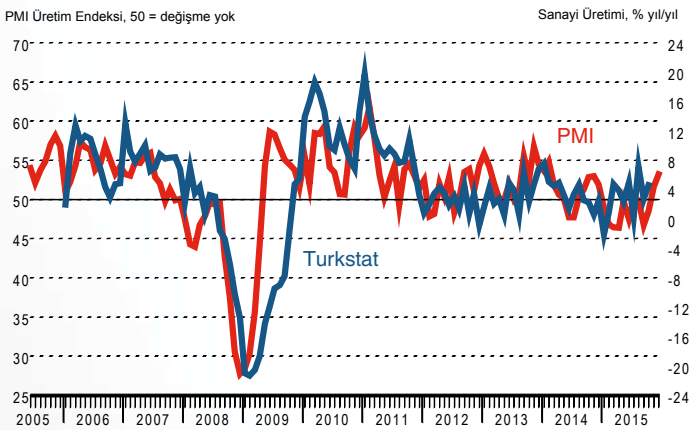
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen son PMI™ anket verileri, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin 2015 yılının son ayında güç kazandığına işaret etti. Üretim, yeni siparişler, ihracat ve satın alma faaliyetleri Kasım ayına kıyasla daha yüksek hızda büyürken, firmalar istihdam artırmaya devam etti. Türk imalatçılar girdi fiyatlarındaki artışın yıl başından beri gözlenen en düşeye düzeye gerilediğini ancak girdi maliyetlerindeki artışları nihai ürün fiyatlarına daha yüksek oranda yansıtılabildiklerini ifade ettiler.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Aralık ayında da kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde gerçekleşti. Böylelikle PMI, 2014 yılının sonlarından beri ilk kez üst üste iki ay pozitif bölgede ölçüldü. Kasım ayında 50,9 olarak kaydedilen PMI, Aralık ayında 52,2'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin Kasım 2014'ten beri görülen en güçlü düzeyde olduğunu gösterdi. Ayrıca PMI Aralık ayında uzun dönem ortalaması olan 50,9'un üzerine çıktı. Üretim, yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyeti alt endeksleri PMI endeksinin olumlu yönde etkilerken tedarikçilerin teslim süresi nötr düzeyde kaldı.

Tarihsel bakış



Türk imalatçılar tarafından alınan yeni sipariş hacmi Aralık ayında da güçlenmeye devam etti. Ocak-Ekim dönemindeki daralmadan sonra yeni siparişler üst üste iki ay büyüme kaydetti. Ayrıca yeni siparişlerdeki büyüme hızı 2014 yılının Şubat ayından beri ölçülen en yüksek değerde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki büyüme de önceki aya kıyasla ivme kazandı. Ancak jeopolitik gerilimlerin dış talebi bir miktar olumsuz etkilediği belirtildi.

Yeni siparişlerdeki güçlenmeyle imalat üretimindeki büyüme hızı son 22 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Ayrıca üretimdeki artış hızı uzun dönem ortalamasının da üzerinde kaydedildi. Türk imalat sanayi sektöründe birikmiş işler Aralık'ta da düşmeye devam ederek firmaların önümüzdeki aylarda gelecek yeni iş hacmini karşılamaya hazır olduğuna işaret etti.

İmalat üretimindeki iyileşmenin yansıması olarak firmalar satın alma faaliyetlerini daha yüksek oranda artırdılar. Buna rağmen tedarikçilerin teslim süreleri çok küçük bir değişim gösterdi. Girdi stokları son iki yılın en yüksek düzeyinde artarken, yeni iş hacmindeki güçlenmenin yansıması olarak firmalar istihdam artırmaya devam ettiler.

Son anket verileri, Türk Lirasındaki zayıflamaya rağmen girdi maliyetlerindeki baskının azaldığına işaret etti. Girdi fiyatları enflasyonu Ocak ayından beri gözlenen en düşük düzeyine gerilerken, birçok firma bunun uluslararası emtia fiyatlarının düşük olmasından kaynaklandığını ifade etti. Buna karşın, nihai ürün fiyatları enflasyonu Kasım ayından bu yana ivme kazandı.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türk imalatçıları görece olarak zayıf seyreden 2015 yılını güçlü kapattı. Bunda, yeni iş hacmindeki artışın 2014 başından beri gözlenen en yüksek düzeyde gerçekleşmesi etkili oldu. Jeopolitik gerilimlerin dış talebi bir miktar olumsuz etkilediği belirtildi de yeni ihracat siparişlerindeki artış hızı önceki aydan yüksekti. Son anketin ön plana çıkan bir diğer önemli gelişmesi de girdi fiyatlarındaki enflasyonun düşmesi oldu."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 4 Ocak 2016

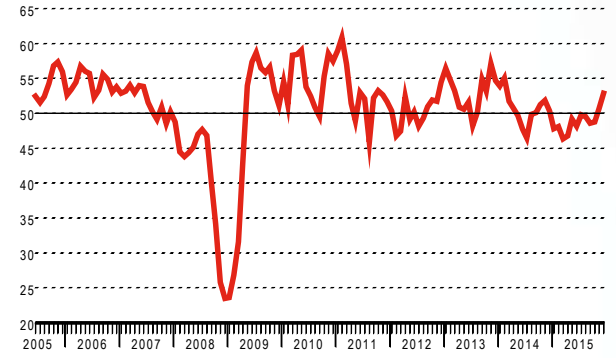
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi Aralık ayında kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni siparişlerdeki büyümenin devam ettiğine işaret etti. Üstelik siparişlerdeki artış hızı Şubat 2014'ten beri gözlenen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Firmaların bazıları bu durumu seçim sonrası iç piyasa koşullarındaki iyileşmeye ve artan ihracata bağladı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

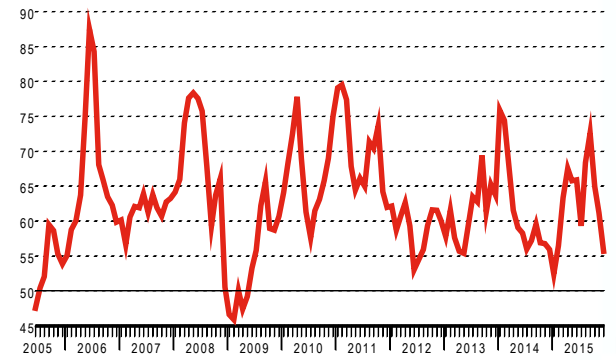


Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçılarının girdi fiyatları enflasyonu Eylül'deki zirveyi takiben Aralık ayında üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydetti. Mevsimsellikten arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi son 11 ayın en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalaması olan 62,8 değerinin altında kaldı. Anket katılımcıları maliyetlerdeki yukarı yönlü baskıyı esas olarak yine liradaki zayıflamaya bağladılar.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygın kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit