

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektörünün faaliyet koşulları Aralık'ta iyileşti

Önemli Noktalar:

- PMI, 2015 yılında ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerine yükseldi
- Üretim, yeni siparişler ve istihdam Kasım ayına kıyasla artış kaydetti
- Enflasyonist baskılar görece düşük düzeyde kaldı

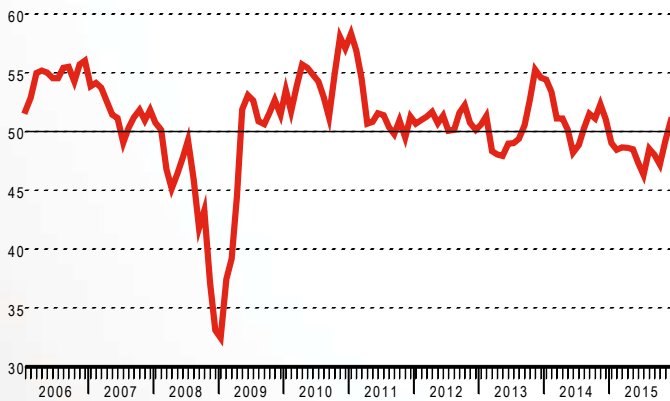
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verilerine göre, İstanbul imalatçılarının faaliyet koşulları 2015 yılının son ayında iyileşti. Üretim, yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri Aralık 2014'ten beri ilk kez yükseliş kaydederken firmalar istihdam artırmaya devam ettiler. Birikmiş işlerdeki düşüş son iki buçuk yılın en sert düzeyinde gerçekleşirken tedarikçilerin teslim sürelerinde iyileşme kaydedildi. Birikmiş işlerdeki düşüş, imalatçıların atıl kapasitelerinin devam ettiğini gösterdi. Girdi fiyatları enflasyonunda Aralık'ta sınırlı yükseliş yaşanmasına rağmen, anket geçmişine kıyasla zayıf düzeyde kaldı. Ayrıca imalatçıların nihai ürün fiyatlarında ılımlı artış yaşandı.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performans göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Kasım'da 49,3 olarak ölçülen PMI endeksi Aralık ayında 51,0'e yükselerek, İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel anlamda iyileşme yaşandığına işaret etti. İmalat sektöründe 2015 yılının başından beri yaşanan daralma sona erdi. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri manşet PMI endeksini olumlu etkilerken tedarikçilerin teslim süreleri ve girdi stokları endeksi üzerinde aşağı yönlü baskı yaratmaya devam etti. Son ankette PMI endeksi uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin hafif üzerinde ölçüldü.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Aralık ayında İstanbul imalat sektöründeki genel iyileşme, alınan yeni iş hacmindeki artıştan kaynaklandı. Yeni siparişler 2014 yılının son ayından beri ilk kez yükseliş gerçekleştirirken, yükselişin hem iç piyasaya hem de ihracat pazarlarındaki büyümeden kaynaklandığı gözlemlendi. Ancak yeni ihracat siparişlerindeki artış nispeten zayıf gerçekleşti.

Yeni iş hacmindeki artış, 11 aylık daralma sürecinden sonra İstanbul imalat sektörü üretiminde genel bir yükseliş yaşanmasını sağladı. Üretimdeki artış hızı, anketin başladığı Ocak 2006'dan beri hesaplanan uzun dönem ortalamasının hafif üzerinde kaydedildi. Birikmiş işlerin Mayıs 2013'ten beri gözlenen en sert düşüşü yaşamaması, imalat üretimindeki artışa mevcut işlerin de katkı sağladığını gösterdi.

İmalat istihdamının Ocak'tan beri gözlenen en hızlı düzeyde artması, İstanbul imalat sektöründeki iyileşmenin bir diğer göstergesi olarak kaydedildi. Aralık ayı da dahil olmak üzere imalat istihdamı son dört ayın üçünde artış gerçekleştirdi.

Satın alma faaliyetlerindeki hızlanmaya rağmen İstanbul imalatçıların girdi stoklarındaki düşüş Aralık'ta da devam etti. Aynı zamanda tedarikçilerin teslim sürelerinde sınırlı da olsa iyileşme kaydedildi. Girdi fiyatları yükselmeye devam etti, ancak girdi fiyatları enflasyonu Ocak ayından beri gözlenen en düşük düzeyde ve uzun dönem ortalamasının altında gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarındaki yükseliş üst üste yedinci ayda devam etti. Ancak Aralık ayındaki artış sınırlı düzeyde gerçekleşti.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"PMI endeksinin Aralık'ta eşik değeri 50,0'nin üzerine 2015 yılında ilk kez çıkmasıyla İstanbul imalat sektörü büyüme bölgesine geri döndü. Faaliyet koşullarındaki iyileşme; yeni iş hacmi, imalat üretimi ve istihdamdaki artıştan kaynaklandı. Anket verileri, Türk Lirasındaki zayıf seyre rağmen enflasyon baskılarının kontrol altında olduğuna işaret etti."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 4 Ocak 2016

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

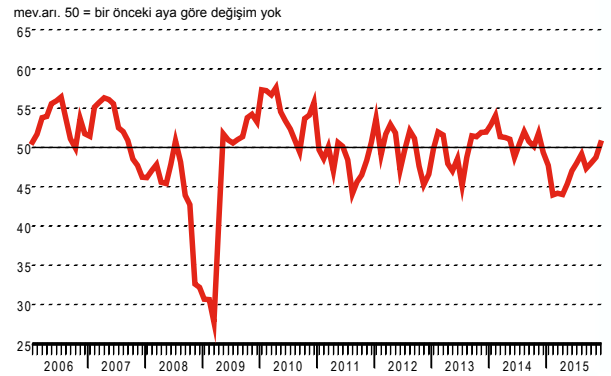
Mevsimsel etkilerden arındırılmış Üretim Endeksi eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak İstanbul imalat üretiminin 11 aylık daralma sürecinden sonra Aralık ayında büyüdüğünü gösterdi. Üretimdeki büyüme hızı endeksin uzun dönem ortalamasının hafif üzerinde kaydedildi. Anekdota dayalı bulgulara göre, üretim artışı esas olarak talepteki iyileşmeden kaynaklandı.



Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü performans İstanbul imalat sektörünün yeni iş hacmindeki artışa önemli katkı sağladı. Artış hızı ılımlı düzeyde olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri 13 ay aradan sonra ilk kez Aralık'ta yükseldi. Ancak bazı firmalar uluslararası piyasa koşullarının zor olduğunu ifade ettiler.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit